

With the coordination of the Prensa Latina authorities and the approval of the CARICOM Heads of Missions, CubaPlus, a Canadian Office with a permanent correspondent in Cuba, duly accredited to the International Press Center, takes as a pretext, this year, which marks the 50th anniversary of the Founding of the Caribbean Community (CARICOM) with the signing of the Treaty of Chaguaramas in July 1973 in Trinidad and Tobago, the creation of a new advertising material of the Regional Group, to visualize and advertise the 15 Member countries and to describe in Cuba in terms of culture, tourism, commerce, education, sport and health the good relations of friendship and collaboration that it maintains with the Largest of the Antilles.

Entitled CubaPLUS CARICOM in color and in English and Spanish languages, it will be aimed at those readers interested in knowing all the beauty of our countries and will have a biannual frequency, that is, two editions a year with editorial beginnings in the months of May and November.

The new magazine will also be co-edited by Prensa Latina, an agency with which CubaPLUS has maintained strong ties of friendship and work for three decades.

CubaPLUS CARICOM will have a wide distribution: general public, travel agencies, embassies, VIP lounges, airports, fairs and tourism conferences in both national and international markets in Cuba and the rest of the Caribbean.

Con la coordinación de las autoridades de Prensa Latina y el visto bueno de los Jefes de Misiones del CARICOM, CubaPlus, Oficina canadiense con corresponsalía permanente en Cuba, debidamente acreditada ante el Centro de Prensa Internacional toma como pretexto, este año que se conmemora el 50 aniversario de la Fundación de la Comunidad del Caribe (CARICOM) con la firma del Tratado de Chaguaramas en julio de 1973 en Trinidad y Tobago, la creación de un nuevo material publicitario propio del Grupo Regional, para visualizar y publicitar los 15 países Miembros y que describa en Cuba en términos de cultura, turismo, comercio, educación deporte y salud las buenas relaciones de amistad y colaboración que mantiene con la Mayor de las Antillas.

Titulada **CubaPLUS CARICOM** en color y en idiomas inglés y español estará dirigida a aquellos lectores interesados en conocer todo lo bello de nuestros países y tendrá una frecuencia semestral, es decir dos ediciones al año con inicios editoriales en los meses de mayo y noviembre.

La nueva revista contará también con la coedición de Prensa Latina, agencia con la que CubaPLUS mantiene fuertes lazos de amistad y de trabajo desde hace tres lustros.

CubaPLUS CARICOM tendrá una amplia distribución: público en general, agencias de viaje, embajadas, salones VIP, aeropuertos, ferias y conferencias de turismo en mercados tanto nacionales como internacionales en Cuba y el resto del Caribe

www.cubaplusmagazine.com

MEDIAKIT



Oficina en Cuba

Hotel Palco, Room 108, Calle 146 e/ 11 y 13, Siboney Playa, La Habana, Cuba.
Teléf: (+1) 305 280 7333

Oficinas en Canadá

Published by Taina Communications Ltd. 115-998 Beach Avenue,
Vancouver, BC, V6Z 2N9 / Teléf: (+1) 305 280 7333



Description
Descripción

All ad material is subject to approval by the publisher. Prices do not include applicable taxes nor costs for photography, artwork or design or any other services required by the client. Design services may be contracted at an additional cost. Dates are subject to change without notice at the sole discretion of Taina Communications Ltd.

Todo el material de anuncio debe ser aprobado por el editor. Los precios no incluyen impuestos aplicables o costos de fotografía o diseños u otros servicios requeridos por el cliente. Los servicios de diseño pueden ser contratados con un costo adicional. Las fechas están sujetas a cambio a discreción de Taina Communications Ltd.

General data for the insertino of advertising.
Tarifas Generales para Publicidad por inserción.

Espacio Space	1 Edición 1 Issue	2 Edición 2 Issue
Página completa Full Page	\$2,000	\$3,600
Doble Página Double Page Spread	\$3,600	\$6,480
Tres Páginas Three Pages	\$4,860	\$8,780
Contraportada Back Cover	Comprometida Committed	Comprometida Committed
Reverso de portada Inside Front Cover	Comprometida Committed	Comprometida Committed
Reverso de contraportada Inside Back Cover	Comprometida Committed	Comprometida Committed



Technical Specifications
Especificaciones Técnicas

Bleed images for inside reproduction must extend. 125" past final trim size Bleed images for inside and outside covers must extend. 25" past final trim size

Las dimensiones de sangrado para interiores deben sobrepasar en 0.125" la línea de corte.
Las dimensiones de sangrado para portadas deben sobrepasar en 0.25" la línea de corte.



Página Doble
Double Page
16.142'' x 10.827''
410 x 275 mm
Volado / Bleed
5 mm / 0.197''



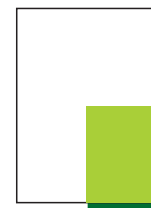
Página completa
Full Page
8.071'' x 10.827''
205 x 275 mm
Volado / Bleed
5 mm / 0.197''



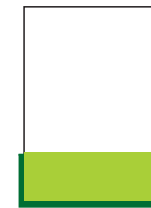
½ Página V
½ Pag V
4.035'' x 10.827''
102.5 x 275 mm
Volado / Bleed
5 mm / 0.197''



½ Página H
½ Pag H
8.071'' x 5.571''
205 x 141.5 mm
Volado / Bleed
5 mm / 0.197''



1/4 Página V
1/4 Pag V
4.035'' x 5.374''
102.5 x 136.5 mm
Volado / Bleed
5 mm / 0.197''



1/4 Página V
1/4 Pag V
8.071'' x 2.687''
205 x 6.825 mm
Volado / Bleed
5 mm / 0.197''

Digital Files in PDF Format 300 dpi minimum resolution. Recommended resolution for photos is 350 pixels per inch at reproduction size

Ficheros Digitales en Formato PDF, Resolución mínima 300 dpi
Resolución recomendada para fotos: 350 pixeles por pulgada.